



中国·国际第19届 **现代救援医学** 论坛 暨应急救援及医学装备产业展览会

The 19th China · International Modern Rescue Medicine Forum and Medical Equipment and Emergency Rescue Industry Exhibition

NOTICE

通知

(第 一 轮)

龙之梦会议中心

2023.10.27-10.29

中国 · 湖州



中国·国际第19届现代救援医学论坛
暨医学装备及应急救援产业展览会
2023.10.27-10.29
中国·湖州
The 19th China - International Modern Rescue Medicine Forum and Medical Equipment and Emergency Rescue Industry Exhibition

01

论坛背景

FORUM BACKGROUND

19th

各分支机构、会员单位、有关单位：

为了全面贯彻落实党的二十大精神，加快推进现代救援医学体系建设，中国医学救援协会根据《“十四五”国家应急体系规划》，充分发挥全国性现代救援医学社团优势，团结各方力量，决定举办2023年中国·国际第19届现代救援医学论坛暨医学装备及应急救援产业展览会。论坛定于2023年10月下旬在浙江省湖州市举办，论坛主题为“立体救援，规范行标”。论坛预计展出面积1万余平米，参会学者预计2000人，观展人员预计10000人次。

现将有关事宜通知如下：

大会背景

中国·国际现代救援医学论坛创立于2003年SARS后，是国务院及卫生部主要领导同志批准支持的重要行业会议，每年一届至今已连续举办18届（2020、2021年因新冠疫情暂停二次），已成为我国以急救、灾害医学为主体的行业、学术论坛。

大会是我国现代救援医学领域相关专家、企业深度参与的大型学术会议暨综合性展会，是先进技术权威的展示平台，是创新发展的风向标。本届论坛暨展览会将集中展示国内外先进的现代救援医学装备及优秀国产应急救援医疗设备、急诊急救设备、应急产业等新产品新技术、应用解决方案、创新应用生态等。围绕现代救援医学装备技术创新、应急医学救援产业发展和临床应用，解读相关政策、探讨发展趋势、展示先进技术、交流学科建设、分享工作经验，促进现代救援医学装备安全有效应用，推动应急医学救援产业高质量发展。

龙之梦会议中心



中国·国际第19届现代救援医学论坛
暨医学装备及应急救援产业展览会
2023.10.27-10.29
中国·湖州
The 19th China - International Modern Rescue Medicine Forum and Medical Equipment and Emergency Rescue Industry Exhibition

02

组织机构

ORGANIZATION

19th

主办单位

中国医学救援协会
湖州市人民政府

承办单位

湖州市卫生健康委员会
《中国急救复苏与灾害医学杂志》社
会展服务公司
会议执行公司

协办单位

中国灾害防御协会
中华护理学会
中国民族卫生协会
中国胸痛中心联盟
国家创伤医学中心
湖州市中心医院
湖州市第一人民医院
上海市急救中心
苏州市急救中心
湖州市急救中心
杭州市急救中心
南京市急救中心
中山大学附属第七医院
国际 SOS 救援中心
徐州医科大学救援医学研究所
武汉亚心总医院
阳光融合医院

龙之梦会议中心

学术机构

ACADEMIC INSTITUTIONS

大会主席



李宗浩
中国科协委员
中国医学救援协会会长

名誉主席



闵淳昌
国家减灾委
专家委员会副主任



梁万年
清华大学万科公卫与
健康学院常务副院长



阮叶萍
中共湖州市委常委
湖州市政府副市长



吴欣娟
中华护理学会理事长

联合主席



葛均波
中国科学院院士



王陇德
中国工程院院士



范潍登
中国科学院院士



樊代明
中国工程院院士



姜保国
中国工程院院士



李兰娟
中国工程院院士



饶如锋
湖州市卫生健康
委员会主任

学术机构

ACADEMIC INSTITUTIONS

执行主席



黎檀实
中国医学救援协会
副会长



霍勇
著名心血管急救专家
北京大学第一医院心
血管首席专家



何裕隆
中山大学附属
第七医院院长



钱阳明
原海军总医院院长



王运斗
军事科学院系统工程
研究院卫勤保障技术
研究所研究员



胡小军
湖州市卫生健康
委员会副主任

论坛秘书长/副秘书长



许铁
徐州医科大学
救援医学系主任



马建明
湖州市中心医院党委书记



冯文明
著名外科急救专家
湖州市第一人民医院院长



中国·国际第19届现代救援医学论坛
暨医学装备及应急救援产业展览会
2023.10.27-10.29
中国·湖州
The 19th China International Modern Rescue Medicine Forum and Medical Equipment and Emergency Rescue Industry Exhibition

05

参会人员 时间地址 展出范围

TIME AND ADDRESS
OF THE PARTICIPANTS

参会人员

- ▶ 政府部门：中国科协、国家卫生健康委、应急管理部等部门有关领导和部分地方政府部门的有关领导；
- ▶ 两院院士及国内外知名专家学者；
- ▶ 医院院长、120急救机构负责人，科研院所、高等院校等有关专家，部分社区医生、乡村医生代表；
- ▶ 国内外研发生产企业负责人、专家，知名企业经销商、代理商，投资机构有关人员；
- ▶ 协会会领导、专家委员会委员，协会常务理事、理事，各分支机构负责人；
- ▶ 人民网、新华网、健康报等十余家媒体。

大会时间及地点

时间：2023年10月27日-29日（27日全天报到）

地点：浙江省湖州市龙之梦太湖国际会议中心
（湖州市长兴龙之梦乐园杨小线古镇大酒店）

展出范围

紧急医学救援装备
自然灾害检测预警技术装备
灾害模拟救援系统
防汛应急抢险与信息化
应急通讯及信息指挥系统
灾后救援装备
防疫物资和应急救治装备
无人机 / 直升机及救援机器人
安全生产防护及救援装备
消防技术设备
水域搜救设备
测绘地理信息装备
特种车辆
灾前防御产品和灾后重建设备
各地区应急成果

19th

龙之梦会议中心



中国·国际第19届现代救援医学论坛
暨医学装备及应急救援产业展览会
2023.10.27-10.29
中国·温州
The 19th China - International Modern Rescue Medicine Forum and Medical Equipment and Emergency Rescue Industry Exhibition

06

费用及 联系方式

FEES AND CONTACT
DETAILS

费用及注册方式

注册费:

1500 元 / 人 (2023 年 9 月 30 日前注册 1200 元 / 人)。会议统一安排食宿,费用自理。

注册方式:

线上注册、集体注册或现场注册,建议提前或团体办理注册、缴费手续以便于参会及发票开具。汇款需备注“19 届论坛”字样及汇款人姓名等信息,具体办法请咨询会务组。

账号信息:

中国医学救援协会财务信息(汇款时备注:19 届论坛)

开户名称:中国医学救援协会

开户银行:中国工商银行北京玉东支行

银行账号:0200201909200005485

学分

本论坛参会者授予国际级 I 类继续医学教育项目 6 学分

联系方式

会务联系人:魏老师 185 1022 0511

参展联系人:李老师 135 2105 0283

19th

龙之梦会议中心



会议列表

A LIST OF MEETINGS

峰会论坛

- 1、中国·国际第19届现代救援医学论坛暨应急救援及医学装备产业展览会开幕式
- 2、中国国际现代救援医学论坛主论坛
- 3、“健康中国·心肺复苏”圆桌高峰论坛
- 4、现代救援医学产业发展(企业)座谈会
- 5、城市应急体系建设系列标准化湖州模式发布会
- 6、公卫、航空、CPR 综合性演练基地成立暨启动仪式
- 7、发布首部《中国急救蓝皮书》

培训演练

- 1、2023 水陆空紧急医学救援综合演练
- 2、全国航空医疗救护专业培训班
- 3、全国现场心肺复苏师资培训班
- 4、“关爱生命,救在身边”心肺复苏及 AED 公众科普体验活动

拓展分论坛、卫星论坛

为加强救援医学各专科有序发展,更好推进重点业务工作,将在大会期间同步举办拓展分论坛、卫星论坛,内容如下:

- 1、青年科学家委员会圆桌会
- 2、空中医疗救援高峰论坛
- 3、医学救援标准化发展与战略研究高峰论坛
- 4、动物致伤防治高峰论坛
- 5、心血管急救分论坛暨胸痛中心规范化建设高峰论坛
- 6、医学及救援资源保障高峰论坛
- 7、医院后勤综合管理与安全保卫工作学术论坛

8、救援防护分论坛暨救援防护培训班

9、医学救援家庭救护峰会

10、影像高峰论坛

11、运动伤害防治论坛

12、心理危机干预高峰论坛

13、第七届儿科救援分会年会

14、智能化医学救援装备技术与标准建设发展论坛

15、灾害救援分会学术年会

16、生命支持分论坛

17、护理救援分论坛

18、矿山灾害救援分论坛

19、石油石化灾害救援分论坛

20、水系灾害救援分论坛

21、急诊急救分论坛

22、公共卫生与社区救护分论坛

23、教育及科普分论坛

24、整合康复医学分论坛

25、重症医学分论坛

26、神经生物反馈干预分论坛

27、保险及旅游救援分论坛

会议将按照惯例设置东道主论坛(湖州市中心医院、湖州市第一人民医院等主办)并列入大会日程

中国医学救援协会二届六次理事会暨党建工作会议

《中国急救复苏与灾害医学杂志》编委会会议



合作方案

CO-OPERATION PLAN

战略合作伙伴:398000元

仅限 3 家,紧急救援设备、药品、交通企业各 1 家,资助企业可以获得以下权益:

- 1、作为论坛战略合作伙伴在论坛开幕式予以特别鸣谢;
- 2、授予中国医学救援协会常务理事单位称号;
- 3、论坛欢迎晚宴主桌就座(1 人 / 每单位);论坛欢迎晚宴致辞 5 分钟;
- 4、主论坛 10 分钟主旨演讲(主题自定,需组委会审批通过)或卫星会 1 场(60 分钟);
- 5、论坛外围广告牌 2 个(5*3m/幅,不含制作);
- 6、获赠 6 名企业代表参会名额(超出名额部分按照正常费用收取);
- 7、同期展览 100 平方米光地展位(搭建费用自理,大会统一搭建);
- 8、论坛部分活动通知、现场布置组织机构名单、推广宣传材料(包括邀请函、会刊、指南鸣谢背景板等)显示特约赞助单位名称;
- 9、《中国急救复苏与灾害医学杂志》广告 1P/1 期(须有广告刊登审查资质及许可);
- 10、大会最终会刊或指南封面广告 1P(3 选 1,先到先得),资料内页广告 2P;
- 11、会议资料袋插放厂商宣传单页(印刷品由企业提供);
- 12、活动场地公共广告机 Led 屏定时播放企业宣传片。

钻石赞助商:298000元

仅限 5 家企业,资助企业可以获得以下权益:

- 1、授予中国医学救援协会理事单位称号;
- 2、卫星会 1 场(30 分钟);
- 3、贵宾室与专家进行行业高端对话互动,接受媒体采访;
- 4、论坛外围广告牌 1 个(5*3m/幅,不含制作);
- 5、获赠 4 名企业代表参会名额(超出名额部分按照正常费用收取);
- 6、同期展览 54 平方米光地展位(搭建费用自理,大会统一搭建);
- 7、大会官网首页 Banner 广告位 1 个;
- 8、论坛部分活动通知、组织推广宣传材料(包括邀请函、会刊、指南、鸣谢背景板等)显示赞助单位名称;
- 9、大会最终会刊或指南内页广告 1P。



合作方案

CO-OPERATION PLAN

金牌赞助商:198000元

仅限 10 家企业,资助企业可以获得以下权益:

- 1、授予中国医学救援协会会员单位称号,颁发证书,有效期 1 年;
- 2、赠 2 名企业代表参会名额 (超出名额部分按照正常费用收取);
- 3、同期展览 4 个标准展位 (36 平方米,如需特装搭建,搭建费用自理,大会统一搭建);
- 4、微信大会注册系统首页滚动播放 Banner 广告位 1 个;
- 5、论坛外围广告牌 1 个 (5*3m/ 幅,不含制作);
- 6、论坛部分活动通知、组织推广宣传材料 (包括会、指南、鸣谢背景板等) 显示赞助单位名称;
- 7、大会最终会刊或指南内页广告 1P。

银牌赞助商:98000元

仅限 10 家企业,资助企业可以获得以下权益:

- 1、赠 1 名企业代表参会名额 (超出名额部分按照正常费用收取);
- 2、同期展览 2 个标准展位 (18 平方米);
- 3、论坛外围道旗 2 个;
- 4、论坛部分活动通知、组织推广宣传材料 (包括会、指南、鸣谢背景板等) 显示赞助单位名称;
- 5、大会最终会刊或指南内页广告 1P。

铜牌赞助商:39800元

不限名额,资助企业可以获得以下权益:

- 1、赠 1 名企业代表参会名额 (超出名额部分按照正常费用收取);
- 2、同期展览 1 个标准展位 (9 平方米);
- 3、大会最终会刊或指南内页广告 1P。





合作方案

CO-OPERATION PLAN

展位价格

- 1、标准展位 (3*3m):12800 元 / 展位,铝合金结构展板,公司名称板,接待桌 1 张,洽谈桌 1 桌 4 椅两盏射灯,1 个 220V500W 电源插座,字纸篓 1 个,展览地毯。
- 2、光地特装展位 (36 平方米起租):1280 元 / 平方米,仅提供光地,由参展商自行设计,大会统一搭建。

其他合作方式

- 1、欢迎晚宴,100000 元,欢迎晚宴冠名,厂商负责中式桌餐费用,厂商致词 15 分钟,厂商自行安排欢迎晚宴节目活动及纪念品。
- 2、参会代表证,30000 元,大会代表证 + 挂绳添加厂商 logo,大会负责统一设计制作。
- 3、大会资料包,20000 元,大会用包上厂商形象展示,资料包由厂商统一设计制作。
- 4、笔及笔记本,20000 元,笔及笔记本上可印厂商 logo,由厂商统一设计制作。
- 5、会场内瓶装水,20000 元,品牌瓶装水、瓶身上可印厂商 logo 及宣传广告,由厂商自行准备。
- 6、会场茶歇,20000 元,厂商可在茶歇区搭建自己的企业形象展示,茶歇由酒店提供,厂商负责茶歇费用。
- 7、会场外围广告牌,20000 元,5X3m,单面,厂商负责设计,大会统一制作。
- 8、会刊插页,8000 元,大会会刊彩色插页 1 页,厂商提供素材,大会统一印刷。
- 9、会场外围道旗,8000 元,厂商提供素材,大会统一制作。

